

**ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY
DLA KIERUNKU INNOWACYJNOŚĆ I ZARZĄDZANIE SFERĄ PUBLICZNĄ
(studia I stopnia)**

1. Filozofia jako źródło innowacji kulturowych.
2. Innowacyjne ideały oświecenia na przykładzie filozofii Kanta (egalitaryzm, tolerancja, postęp, wieczny pokój).
3. Przejawy globalizacji i jej uboczne efekty.
4. Tożsamość kulturowa w warunkach globalizacji.
5. Trzy szkoły myślenia o globalizacji według Davida Helda.
6. Typologia technik wg J. Ellula.
7. Elementy składowe w procesie wartościowania techniki.
8. Działalność innowacyjna w przedsiębiorstwie.
9. Sformalizowany proces planowania strategicznego, strategia jednostki gospodarczej.
10. Podstawy i źródła władzy w organizacji oraz cechy jej skutecznych użytkowników.
11. Metoda delficka w analizie strategicznej.
12. Model „pięciu sił” Portera w analizie strategicznej.
13. Właściwości i rodzaje wiedzy.
14. Zestawienie różnic pomiędzy organizacją tradycyjną a organizacją uczącą się.
15. Grupowe myślenie i jego negatywne odwzorowania.
16. Przedmiot i podmiot prawa autorskiego.
17. Kontestacja lat 60. XX w. – krytyka rzeczywistości społecznej i wartości społeczeństwa konsumpcyjnego.
18. Jakość życia jako nadrzędny cel zrównoważonego rozwoju.
19. Przywództwo a innowacyjność - wzajemne uwarunkowania.
20. Kryteria formułowania strategii innowacyjności.
21. Charakterystyka zjawiska innowacji społecznych.
22. Kulturowe uwarunkowania innowacyjności.
23. Narodowy i regionalny system innowacji.
24. Pojęcie polityki wg Arystotelesa.
25. Cechy państw teokratycznych.
26. Procedury zmiany traktatów założycielskich w UE.
27. Rola parlamentów krajowych w procedurach decyzyjnych UE.
28. Państwo i jego atrybuty jako organizacji suwerennej.
29. Organy samorządu terytorialnego w Polsce i ich status prawny.
30. Problemy ubóstwa i wykluczenia społecznego w Polsce.
31. Podmioty polityki społecznej i ich specyfika.
32. Organy, instytucje, służby i straże w systemie bezpieczeństwa wewnętrznego RP.
33. Organizacja bezpieczeństwa wewnętrznego na poziomie lokalnym.
34. Prawne formy samoorganizacji społecznej w Polsce.
35. Pojęcie „drabiny partycypacji” (np. na podstawie koncepcji Sherry R. Arnstein).

36. Demokracja uczestnicząca i demokracja elektroniczna jako nowe formy rządzenia i zarządzania.
37. Nowe idee polityczne jako sposób innowacyjnego myślenia o przyszłości państwa.
38. Kultury wysokokontekstowe i niskokontekstowe wg E. Halla.
39. Wymiary różnic kultowych w ujęciu G. Hofstede'a.
40. Proksemika jako bariera i pomost w komunikacji międzykulturowej.
41. Kultura wysoka i kultura popularna.
42. Nowe media jako narzędzia e-polityki.
43. Czynniki rozwoju e-administracji na szczeblu krajowym i lokalnym.
44. Mass media a system komunikowania politycznego.
45. Definicja i główne zadania Public Relations.
46. Najważniejsze techniki (instrumenty) Public Relations.
47. Rola i obowiązki rzecznika prasowego w organizacji/firmie/instytucji.
48. Cechy dobrego negocjatora.
49. Manipulacja jako gra polityczna.
50. Rodzaje badań statystycznych, charakterystyka i organizacja badania statystycznego.
51. Nowe ruchy społeczne – przykłady.